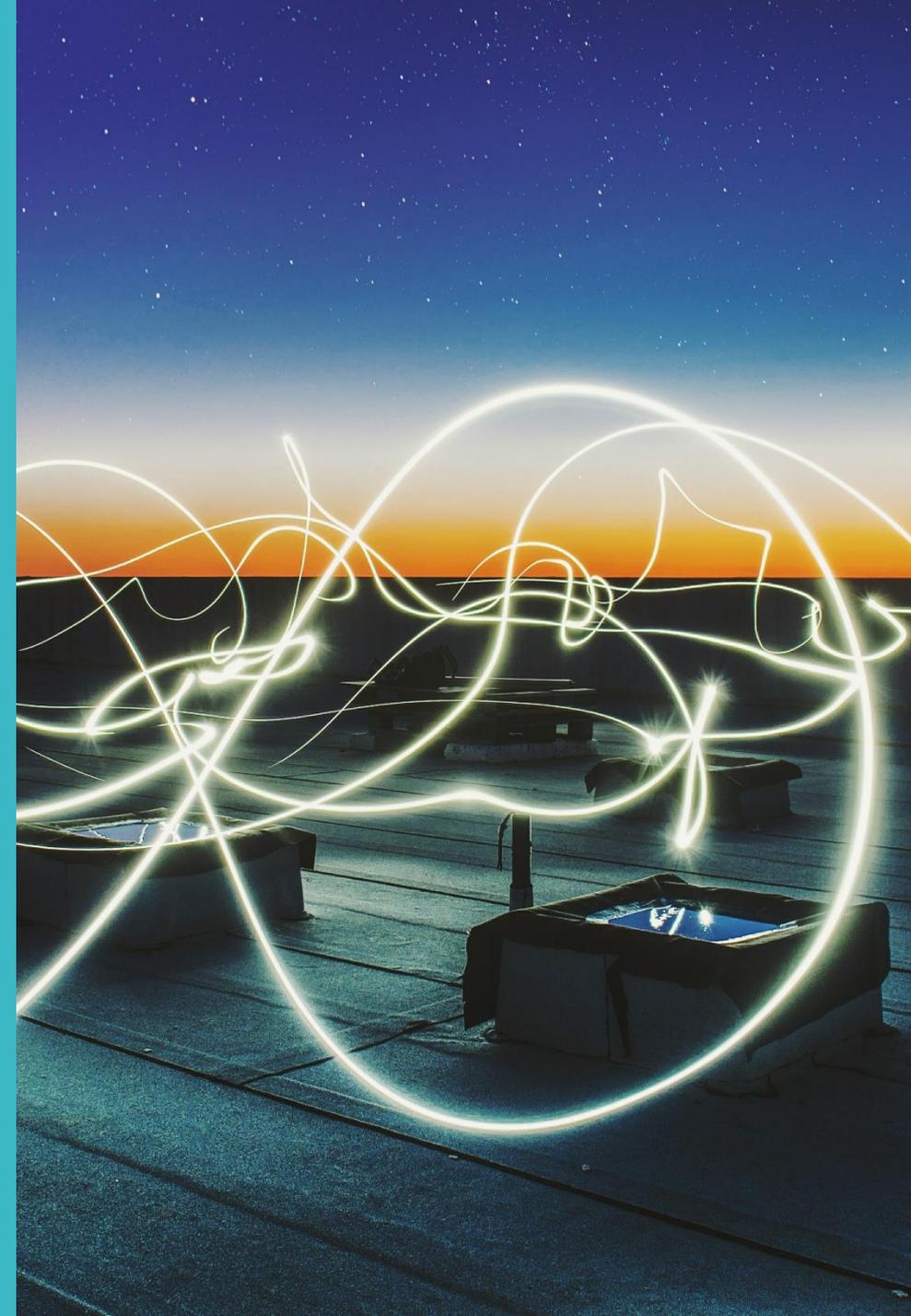


# Agile Markensteuerung am Puls der Zeit.

Mit Tracking zur richtigen Zeit die richtigen Entscheidungen treffen.

Ein Erfolgsbeispiel aus dem Consumer Packaged Goods (CPG) Bereich





# Schneller zum Markenerfolg mit Brand Tracking.

Ein CPG Hersteller möchte die Effizienz seiner Marketingaktivitäten messen. Hierfür sollen relevante Brand Key Performance Indicators (Brand KPIs) im Zeitverlauf betrachtet und verglichen werden.

## Das möchte der Kunde wissen

- Wie stark zahlen meine aktuellen Marketingaktivitäten auf die Markenbekanntheit ein?
- Wie wirkt sich meine aktuelle Kampagne auf die Wahrnehmung meiner Marke aus?
- Erreichen meine Werbemaßnahmen meine Zielgruppe?

## Anforderung

- Einfaches Aufsetzen des Trackings
- Einmaliges Erstellen eines wiederverwendbaren Fragebogens
- Anwendung von State-of-the-Art-Methoden im Zeitverlauf
- Unterstützung einer agilen Markensteuerung



# Agil zum Ziel.

Das Vorgehen: Einmaliges Aufsetzen eines kontinuierlichen Trackings

## Schritt 1 | Festlegen der relevanten Brand KPIs

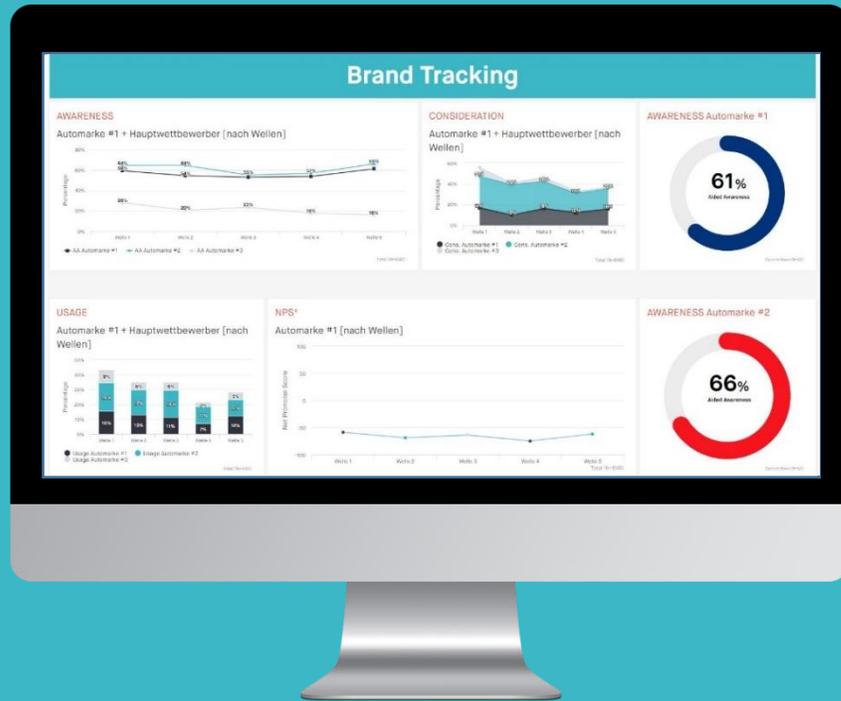
- Wichtige Brand KPIs sind Markenbekanntheit, Markensympathie und Markenloyalität

## Schritt 2 | Aufsetzen des Fragebogens

- Über das Tracking Template von quantilope lässt sich das Tracking Projekt einfach anlegen
- Individuelle Anpassung des Templates (z.B. Integrieren eigener Fragen aus bisher verwendeten Fragebögen) und Festlegung der zu messenden Brand KPIs

## Schritt 3 | Analysieren der Daten in Echtzeit

- Erstellen eines Dashboards direkt zu Beginn des ersten Erhebungszeitraumes (Welle) zur Visualisierung der Ergebnisse in Echtzeit
- Kontinuierliche Analyse der Brand KPIs, die für jede weitere Welle automatisiert in das Dashboard einfließen



**Tracking** bezeichnet eine kontinuierliche und wiederholende Befragung. Es ermöglicht die Entwicklung bestimmter Kennzahlen über die Zeit zu vergleichen und zu analysieren.





# Kontinuierliche Verbesserung der Markenperformance.

## Das Ergebnis

- Ergebnisse in Echtzeit:  
Ableitung erster Insights schon während der Feldphase
  - Schnelle Kursänderung:  
Anpassung des Marketingplans, nachdem die erste Kampagne nur schwach auf die Brand KPIs einzahlte
- signifikante Verbesserung der Brand KPIs

## Das hat den Kunden begeistert

- Einfache und eigenständige Umsetzung des Trackings innerhalb der quantilope Software
  - Leichtes Aufsetzen des Fragebogens durch ein Template
  - Automatisiertes monatliches Tracking nach einmaligem Aufsetzen
  - Schnelle Ableitung von relevanten Marketingmaßnahmen
- Agiler Tracking Prozess, reduzierte Kosten und messbare Steigerung der Markenperformance

