

Die Agile Insights Software

Zukunft einfach agil gestalten.



Wir sind *quantilope* und mit unserer innovativen Software befähigen wir Unternehmen im digitalen Wandel zu einer agilen und kundenzentrierten Arbeitsweise. Unsere einzigartige Agile Insights-Technologie ermöglicht es, viel schneller, einfacher und effizienter die Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Damit begeistern wir bereits viele namhafte Marken und Unternehmen. Wir wachsen erfolgreich weiter und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Als

Research Consultant (m/w/d)

bist Du Dreh- und Angelpunkt unseres Customer Success Teams. Oft haben unsere Kunden nur wenig Zeit und benötigen professionelle Unterstützung, um ihre Projekte mit unseren Tools zum Erfolg zu führen. Als kommunikations- und konzeptionsstarker Research Consultant bringst Du deine breite Erfahrung in der quantitativen Marktforschung in unser Team ein und sorgst so für zufriedene Kunden, die Freude an Consumer Insights mit *quantilope* haben.

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du navigierst unsere Kunden durch den Dschungel ihrer Fragestellungen und konzipierst gemeinsam mit ihnen anspruchsvolle Online-Befragungen.
- Du leitest (inter-)nationale Projekte und zeigst unseren Kunden überraschende neue Insights auf.
- Du gibst Dein breites Marktforschungswissen an unsere Junioren weiter und leitest sie im Projektmanagement und in der Studienkonzeption an.
- Du trainierst neue Kunden auf unsere Software und begeisterst sie, diese eigenständig zu bedienen.
- Du kennst unsere Tools und deren Features so gut wie niemand anderes und hast auf jede Frage unserer Kunden eine passende Antwort.
- Du sorgst dafür, dass unsere Kunden unsere Software nachhaltig und langfristig in ihren Arbeitsalltag integrieren.

DEIN PROFIL

- Du begeisterst Dich für quantitative Marktforschung und den Einsatz neuer, agiler Software-Technologien.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-/Sozialwissenschaften/Psychologie Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik.
- Du hast fundierte Berufserfahrung im Bereich Marktforschung mit Marketingfokus (z.B. Pricing, Werbewirkung, Produktdesign, Markenimage).
- Du hast sehr gute theoretische und praktische Kenntnisse in der Studien-/Fragebogenkonzeption.
- Du weißt, welche quantitativen Methoden für bestimmte Fragestellungen geeignet sind und wie diese ablaufen (z.B. A/B-Tests, PSM, MaxDiff, CBC, NPS®)
- Du bist ein sehr gut organisierter Projektmanager, der auch unter Zeitdruck einen kühlen Kopf behält.
- Du hast hervorragende kommunikative Fähigkeiten, ein gewinnendes Auftreten und Freude an Kundenberatung.

WAS WIR BIETEN

- Die Chance mit uns die klassische Marktforschungsbranche zu revolutionieren! Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- Eine steile Lernkurve durch die direkte Zusammenarbeit mit den Gründern
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien gepaart mit hervorragenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen.
- Ein Loft Office mit Obst, Getränken und Kaffee im Herzen von Hamburg
- Ein multikulturelles offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat und Events



KONTAKT

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E-Mail an Lea Schünemann (jobs@quantilope.com).

quantilope GmbH • Susannenstrasse 29 | Innenhof • 20357 Hamburg • +49 (0)40 69 63 59 356