

Wie Just Spices den Launch von neuen Produkten mit Echtzeit-Tracking begleitet



Just Spices ist eine 2014 gegründete Gewürzmanufaktur, die Reingewürze und zusammengestellte Gewürzmischungen in ihrem Onlineshop sowie im Einzelhandel anbietet. Aktuell sind über 70 Mitarbeiter bei Just Spices beschäftigt (kleines bis mittelständisches Unternehmen).

Um die erfolgreiche Produkteinführung ihres neuen Produkts sicher zu stellen, wollte Just Spices den Einfluss auf relevante Kennzahlen der Markenperformance erfassen. Der Launch sollte das Produktportfolio erweitern und gleichzeitig das junge und positive Image der Marke festigen. Dabei hat der Gewürzhersteller nach einer schnellen und einfachen Lösung gesucht, welche sowohl einen gesamthaften Überblick über seine Markenperformance liefert, als auch in sein begrenztes Marketingbudget passt. Gemeinsam mit quantilope wurde die erste Trackingstudie aufgesetzt, die nun fortlaufend die wichtigsten KPIs (Key Performance Indicators) von Just Spices im Zeitverlauf erfasst, um schnell und gezielt reagieren zu können.

Nach großem Erfolg mit ihren zahlreichen Gewürzen und kreativen Gewürzmischungen, plante Just Spices den Markt der Fix-Produkte mit dem neuen Produkt IN MINUTES zu erobern. IN MINUTES sind Gewürzmischungen, die mit frischen Zutaten vermischt werden und das schnelle Zubereiten von Gerichten ermöglichen.

Leonie, Brand und Content Managerin von Just Spices, wollte eine erfolgreiche Produkteinführung gewährleisten und dabei besonders den positiven Einfluss auf das junge und innovative Image von Just Spices sicherstellen.

Bislang wurde die Markenperformance bei Just Spices anhand der Absatz- und Umsatzzahlen definiert. Um ein ganzheitliches Bild der Markenperformance zu erlangen, bedarf es eines generellen Überblicks über die Marke im Konkurrenzumfeld sowie tiefere Einblicke in die Köpfe der Konsumenten.

Die Erweiterung des Sortiments stellte den optimalen Aufhänger dar, weitere KPIs zu erfassen und somit den Einfluss des Produktlaunches von IN MINUTES auf das Markenimage und die -performance zu betrachten.

- **Erfolgskontrolle** der Einführung des Fix-Produkts IN MINUTES
- Erfassung von **Markteffekten** wie den Einfluss auf die Markenwahrnehmung und den Wettbewerb
- **Aussteuerung von Aktivitäten** wie z.B. Preis- oder Produkthanpassungen und die optimale Ausrichtung von Kampagnen



Situation



Ziel





Challenge

- keine Marktforschungsabteilung
- begrenztes Budget
- wenig Zeit



Lösung

Leonie hat sich für das Echtzeit-Tracking mit quantilope entschieden, um passend zum Produktlaunch von IN MINUTES die für Just Spices relevanten KPIs valide zu erfassen. Zusammen mit einem erfahrenen Research Consultant hat sie das quantilope Tracking-Tool (Fragebogenvorlage) auf ihren Bedarf angepasst. Entstanden ist ein auf Just Spices maßgeschneidertes Brand Tracking, welches zusätzlich die relevanten KPIs rund um die Produkteinführung erfasst. Diese KPIs umfassten unter anderem Markenbekanntheit und -sympathie von Just Spices im Wettbewerbsumfeld sowie Markenwahrnehmung und -touchpoints von IN MINUTES.



Ergebnisse

Bereits kurz nach der Produkteinführung zeigte die kontinuierliche ansteigende Markenbekanntheit von Just Spices IN MINUTES, dass die **Produkteinführung erfolgreich** verlief. Auch andere Aspekte, wie die Markensympathie, bestätigten den Erfolg.

Die Insights bezüglich der **Markentouchpoints** zeigten, wo Just Spices IN MINUTES besonders stark wahrgenommen wurde. Anhand dieser Erkenntnisse passte Just Spices ihre Marketingstrategie an und investiert ihr Budget nun in die besonders effektiven Kanäle.

Die **Zufriedenheit** von IN MINUTES stieg in den meisten Bereichen (z.B. Geschmack) deutlich an. Zudem wurde klar erkennbar in welchen Bereichen es noch Optimierungsbedarf gab. Just Spices hat daraufhin unter anderem die **Zahlungsbereitschaften** und Preisschwellen in einer **separaten Studie** ermittelt, um Feinjustierungen am Pricing vorzunehmen.

"Mit quantilope konnten wir unser erstes Tracking schnell und einfach aufsetzen und weitreichende, fundierte Erkenntnisse erlangen."

Leonie - Brand und Content Managerin von Just Spices



Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie, welchen Mehrwert unser Tracking Ihrem Unternehmen bieten kann.

Telefon: +49 40 69 63 59 333

E-Mail: sayhello@quantilope.com

Website: www.quantilope.com