

## Pressemitteilung

# quantilope expandiert in den US-Markt

**quantilope, das Software-Unternehmen aus Deutschland, eröffnet ab Januar 2019 einen neuen Standort in New York. Das erfolgreiche SaaS-Unternehmen verstärkt damit den internationalen Roll-out seiner Agile Insights-Technologie in den US-amerikanischen Markt, den mit über 20 Milliarden US-Dollar weltweit größten Markt für Marktforschung.**

**Hamburg, 07. Januar 2019** quantilope expandiert in den US-amerikanischen Markt und eröffnet zum Jahreswechsel ein Büro in New York. Das 2014 gegründete Start-up aus Hamburg intensiviert damit den internationalen Roll-out seiner Agile Insights-Technologie und verstärkt den Ausbau der Kontakte in den USA. Der US-Markt ist mit über 20 Milliarden US-Dollar Umsatz der weltweit größte Marktforschungsmarkt und nimmt einen Anteil von 44 Prozent am Gesamtvolumen ein. (Quelle: esomar)

quantilope konnte in 2018 sein Geschäft im deutschsprachigen Raum (DACH) weit über den Erwartungen erfolgreich ausbauen. Die Expansion in die USA ist der nächste, konsequente Schritt im Rahmen der Internationalisierung.

Dr. Thomas Fandrich, Co-Founder und Geschäftsführer von quantilope, wird das US-Geschäft von New York aus leiten und ausbauen. „Mit den USA folgt nach Deutschland ein weiterer wichtiger Markt für quantilope, um unser internationales Business weiter erfolgreich zu skalieren. Wir freuen uns sehr auf den Ausbau unserer US-amerikanischen Kontakte, jetzt mit einem eigenen Office direkt vor Ort“, so Fandrich. „Relevante und gleichzeitig methodisch fundierte Consumer Insights in Echtzeit verfügbar zu haben, ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen, um erfolgreich im Wettbewerb zu bestehen. quantilope bietet als Thought Leader für Agile Insights Software eine bislang einzigartige Kombination aus Automatisierung, wissenschaftlichen Methoden und den besten Köpfen der Branche, um diesen digitalen Wandel zu gestalten“, so Fandrich weiter.

Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Agile Insights-Technologie befähigt Unternehmen im digitalen Wandel, Kunden- und Konsumentenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, schnell zu verstehen und die relevanten Insights interaktiv in die Unternehmensprozesse einfließen zu lassen. Zu den Kunden gehören erfolgreiche global Player wie z.B. Danone, Bahlsen und Sodastream sowie namhafte Institute und Beratungsagenturen wie die GfK und Ernst & Young.

## Bildmaterial

### **Die Köpfe von quantilope**

(v.l.n.r. Dr. Peter Aschmoneit/CEO, Dr. Thomas Fandrich/COO und Dr. Lucas Bremer/CDO)



### **Dr. Thomas Fandrich**

CO-Founder und Geschäftsführer von quantilope



### **Agile Insights Software**

Hochwertige Methoden, flexibel und automatisiert



(Bildquelle: [unsplash.de/rawpixel](https://unsplash.de/rawpixel))

## Pressekontakt

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Susannenstraße 29  
D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979  
Mobil +49 176 457 04 732  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<http://www.quantilope.com/de/presse>

## Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung.

Mit der Agile Insights Software befähigt quantilope Unternehmen zu fundierten Insights auf Knopfdruck. Die tiefen Erkenntnisse zu Zielgruppen können so einfacher, schneller und effizienter in Unternehmensentscheidungen einfließen. Die Technologieplattform bietet intelligente, automatisierte Insights-Tools auf Basis moderner Methoden der quantitativen Marktforschung, Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software bildet quantilope den gesamten Insights-Prozess von der Fragestellung, der Datenerhebung und Analyse bis zur Kommunikation ab. So werden Unternehmen befähigt, Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und interaktiv intern wie extern zu nutzen.

quantilope wurde 2014 gegründet und ist ein Team aus international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert quantilope zahlreiche namhafte Marken aller Industrien sowie Institute und Beratungsagenturen.