

Pressemitteilung

Stefan Röse ist neuer Head of Customer Success bei quantilope

Stefan Röse, bisheriger Group Director bei GfK Digital, ist der neue Head of Customer Success beim Agile Insights Software-Anbieter quantilope. In seiner neuen Funktion verantwortet er seit 1. Februar 2019 den Ausbau des quantilope Kunden-Teams sowie der digitalen Insights-Lösungen für Unternehmen.

Hamburg, 11. Februar 2019 Stefan Röse ist seit 1. Februar 2019 neuer Head of Customer Success für das Softwareunternehmen quantilope. Er übernimmt den Bereich von Dr. Thomas Fandrich, der seit Januar 2019 als Managing Director die US-Expansion für quantilope in New York leitet. Stefan Röse ist erfahrener Experte für digitale Lösungen in der Marktforschung und datenbasierte Unternehmensführung. Seit 2015 war er in leitender Funktion für das Marktforschungsinstitut GfK tätig, zunächst als Global Account Director für globale CPG Unternehmen, danach als Senior Director für die digitale Analytics Einheit Supercrunch und zuletzt als Group Director bei GfK Digital.

„Die Flexibilität und Geschwindigkeit von quantilope, besonders die Energie und das Commitment der Menschen hier begeistern mich total. Diese Kombination aus wissenschaftlich fundierten Methoden, Automatisierung und Leidenschaft ist einzigartig. Kunden haben heute deutlich höhere Ansprüche und auch Wahlmöglichkeiten. In unserem Customer Success Team setzen wir auf hervorragenden Kundenservice im Umgang mit der Agile Insights-Technologie. Unsere Mission ist es, den Kunden bestens zu empower und ihn zum Erfolg zu begleiten“, so Röse.

In seiner neuen Funktion berichtet Stefan Röse direkt an den CEO und Co-Founder Dr. Peter Aschmoneit.

Stefan Röse ist verheiratet und lebt mit seiner Familie in Hamburg.

Bildmaterial



Stefan Röse
Head of Customer Success, quantilope

Bild zum Download:

Printversion:

https://www.quantilope.com/hubfs/Pressemeldungen/Stefan_Roese_HeadOfCustomer_Success_Print.jpg

Webversion:

https://www.quantilope.com/hubfs/Pressemeldungen/Stefan_Roese_HeadOfCustomer_Success_Web_1400x1673px.jpg

Weiteres Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://www.quantilope.com/de/presse>

Pressekontakt

quantilope GmbH

Aimée-Désirée Bauer

Susannenstraße 29

D - 20357 Hamburg

Office +49 40 210 918 979

Mobil +49 176 457 04 732

E-Mail aimee.bauer@quantilope.com

Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.