

## Pressemitteilung

### quantilope präsentiert sich in neuem Design

Moderner, agiler und dynamischer: quantilope erhält ein neues, frisches Corporate Design. Mit dem veränderten Erscheinungsbild unterstreicht das Softwareunternehmen die strategische Ausrichtung als internationaler Vorreiter im Bereich agiler Consumer Insights.

*Hamburg, 28. August 2019* quantilope präsentiert ein komplett neues Erscheinungsbild und vollzieht einen umfassenden Design-Relaunch. Der neue Markenauftritt folgt der strategischen Positionierung als internationales, agiles Technologie-Unternehmen.

Das neue Design setzt für einen modernen Auftritt auf geometrische Formen, frische Farben und eine neue Typografie, die die Vielfältigkeit, das Facettenreichtum und die Effizienz unterstreichen. „Der neue Auftritt ist die konsequente Folge unserer internationalen Unternehmensstrategie und schärft unser Profil als Vorreiter für Agile Insights. Das neue Bildzeichen unterstreicht unsere besonderen Stärken: schnelles Lernen für ständiges Optimieren, hohe Dynamik, exzellente Qualität, Empowerment und Agilität im Insights-Management“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO & Co-Founder des internationalen Softwareunternehmens.

#### Das neue Design im Überblick

##### Neues Bildzeichen

Das neue Bildzeichen basiert auf dem agilen Loop. Ziel ist die Stärkung als Technologie-Plattform für agiles Arbeiten. quantilope verabschiedet sich damit von dem Analyse-Donut und stärkt seine strategische Positionierung als End-to-End-Plattform, die weit über die automatisierte Erhebung und Analyse von Insights hinausgehen. Mit der Agile Insights Software bildet quantilope den gesamten Insights-Prozess ab, angefangen von der Projektorganisation, der Fragestellung, der Datenerhebung und Analyse bis hin zur gesamten Kommunikation und einem umfassenden Wissensmanagement.

##### Neue Typografie

quantilope setzt im neuen Design auf die Schriftfamilie der Cera. Die paneuropäische Schriftfamilie ist von Geometrie geprägt und vereint schlichte Eleganz mit Wärme zu einer zeitgemäßen geometrischen Schrift. Sie eignet sich besonders gut für den internationalen Einsatz unter Anwendung mehrerer Sprachen. Zudem verträgt sie sich harmonisch mit gängigen Standardschriften wie der Arial, Calibri und Co. quantilope unterstreicht mit der neuen Typografie die internationale Ausrichtung seines Geschäfts. Die gerade, serifenlose Form der Schriftart betont zudem Klarheit und Effizienz.



„Die neue Schriftart eignet sich für die optimale Bildschirmdarstellung und gleichermaßen für Dokumente und Designs. Durch die geometrische Basis des Schnitts verschmelzen Bildzeichen und Firmenschriftzug noch mehr zu einer Einheit, was uns wichtig war“, erläutert Dr. Peter Aschmoneit.

### **Neue, erweiterte Farbwelt**

Die Hauptfarbe des Unternehmens bleibt: anthrazit kombiniert mit weiß. Die Farbpalette der Schmuckfarben wurde erweitert und aufgefrischt. „Mit den neuen Zusatzfarben möchten wir unsere Werte visuell stärken, noch mehr Orientierung geben und das klare Grau-Weiß durch Frische, Facettenreichtum und Wärme bereichern“, so Dr. Peter Aschmoneit.

Warmes Gelb: verkörpert Optimismus, Stolz, eine positive Haltung und Spaß

Kräftiges Rot: betont Stärke

Klares Blau: steht für Verantwortung, Veränderung und Konzentration

Grün / Mint: symbolisieren Sicherheit und Verbindlichkeit

Türkis: steht für Kommunikation, Selbstbewusstsein und Ehrlichkeit

Die Haupt-Unternehmensfarbe ist weiterhin ein dunkles Grau/Anthrazit, das in der Farbsymbolik für Neutralität, Weisheit und eine kluge Entscheidung steht.

### **Bilderwelt**

Die neue Bilderwelt greift weiterhin Menschen auf und zeigt größtenteils eigene Köpfe des Unternehmens. Ziel ist die visuelle Kommunikation von Nähe, menschlicher Wärme und Geborgenheit. „Uns ist wichtig, immer zu zeigen, dass hinter unserer Software, einem technischen Produkt, echte Menschen stehen. Das gilt für die Entwicklung der Software durch Experten aus der Branche gleichermaßen wie für den Support im Customer Success bis hin zum Chat auf der Website“, erklärt der CEO und Co-Founder von quantilope.

Das neue Design wurde von quantilope nach den agilen Forschungsprinzipien entwickelt. „Wir haben zwei Studien im Markt zur Wirkung von Form und Farbe des neuen Designs durchgeführt. Die Studien waren iterativ und bauten aufeinander auf. Die Ergebnisse sind in die Entwicklung direkt eingeflossen. Die agile Marktforschung für die wir stehen, nutzen wir natürlich auch selbst für unsere Entwicklungen“, erläutert Dr. Peter Aschmoneit.

Die Einführung des neuen Erscheinungsbildes erfolgt in einem stufenweisen Roll-out. Alle direkt sichtbaren Elemente wie die Website des Unternehmens, die Agile Insights Software sowie die Auftritte auf Messen und Kongressen werden mit dem heutigen Tag umgestellt. „Es ist ein weiterer, wichtiger Meilenstein auf unserem Weg als globale Agile Insights-Plattform“, schließt Dr. Peter Aschmoneit ab.



## Bild-/Videomaterial



Video zum Design-Relaunch quantilope  
(Quelle: quantilope)



Dr. Peter Aschmoneit, CEO & Co-Founder von quantilope  
(Quelle: quantilope)

## Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/press-blog/quantilope-design-relaunch>

## Pressekontakt

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Charlottenstraße 26, D - 20257 Hamburg  
Office +49 40 210 918 979  
Mobil +49 176 457 04 732  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

## Über quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute: