

Pressemitteilung

quantilope stellt seinen neuen Consumer NOW Index kostenfrei für Unternehmen bereit

Marktforschungs-Softwareunternehmen quantilope veröffentlicht seinen Consumer NOW Index für Unternehmen. Dieser liefert im wöchentlichen Update aktuelle Informationen zum Konsumentenverhalten in Deutschland, Großbritannien und den USA. Der Zugang zum Consumer NOW Index für Unternehmen ist bis auf weiteres kostenfrei.

Hamburg, 31. März 2020 Als Antwort auf die dynamischen Herausforderungen im Rahmen von COVID-19 und der "Work-from-home"-Wirtschaft hat quantilope einen automatisierten Consumer Tracker für Markenartikelunternehmen herausgebracht. Der Consumer NOW Index liefert wöchentlich aktuelle Informationen zum Verbraucherverhalten sowie emotionalen Motiven und Bedürfnissen von Konsumenten. Die Erhebungen erfolgen im Rahmen von repräsentativen Online-Befragungen unter insgesamt 1.200 Verbraucherhaushalten in Deutschland, Großbritannien und den USA. Die Auswertungen basieren auf wissenschaftlichen Forschungsmethoden aus der quantitativen Markt- und Konsumentenforschung. Weiterhin beinhaltet der Consumer NOW Index aus den Ergebnissen abgeleitete Handlungsempfehlungen für Unternehmen.

"Die Geschehnisse der letzten Wochen zeigen schon jetzt eine nachhaltige Wirkung auf das Konsumenten- und Einkaufsverhalten und das, was Verbraucher tief bewegt. Gewinnen werden die Marken, die sich jetzt schnell und agil an die Bedürfnisse von Konsumenten anpassen und sich den neu entstehenden Motivationen annehmen", erklärt Peter Aschmoneit, CEO von quantilope. "Wir möchten Marketer in den sehr dynamischen Zeiten mit den tiefen Einblicken in die Köpfe der Konsumenten zu schnellen und fundierten Entscheidungen befähigen. Relevante, schnell verfügbare Insights in hoher Qualität sind jetzt wettbewerbsentscheidend. Sie schaffen sichere Leitplanken für das Management", so Peter Aschmoneit weiter.

Beispielhafte Fragen, die der Consumer NOW Index von quantilope aktuell beantwortet:

Emotionale Werte und Motive

- Welche emotionalen Motive seitens der Konsumenten sind nun wichtig und müssen adressiert werden?
- Wie verändern sich grundsätzliche Einstellungen - was wird nun wichtig, was wird unwichtig?
- Wie ist die Stimmung, wenn Konsumenten an die Zukunft denken?

Diese Informationen liefern wertvolle Erkenntnisse für z.B. die Markenpositionierung, Markenbotschaften und neue Kommunikationsideen.



Konsum- und Einkaufsverhalten

- Wie verändert sich das wöchentliche Ausgabe- und Konsumverhalten?
- Welche Produkte werden als besonders wichtig bewertet?
- In welche Produkte investieren Verbraucher verstärkt?
- Welche Händler werden für den Lebensmitteleinkauf genutzt und favorisiert?
- Wie verändert sich der Einsatz digitaler Technologien?

Diese Informationen liefern wertvolle Erkenntnisse für z.B. Preis- und Promotion-Strategien.

Verhalten im persönlichen Umfeld

- Welche Herausforderungen, Ängste und Bedürfnisse herrschen?
- Änderungen im Verhalten in Bezug auf den Alltag und das persönliche Umfeld

Zum Consumer NOW Index

Der Consumer Now Index von quantilope befragt im wöchentlichen Rhythmus insgesamt 1.200 Konsumenten im Alter von 18 bis 70 Jahren in Deutschland, Großbritannien sowie den USA. Pro Land werden 400 Konsumenten national repräsentativ in Bezug auf Alter, Geschlecht und Region befragt. Die Ergebnisse und Auswertungen werden im Wochenvergleich und -verlauf in einem per Link bereitgestellten, interaktiven Insights Dashboard angezeigt und automatisch aktualisiert.

Interessenten erhalten kostenfrei Zugriff auf den Consumer NOW Index: [hier](#).

Für die optimale Ansicht werden Tablet oder Desktop empfohlen. Einen individuellen Consumer NOW Index Tracker für die Kategorie und das Markenumfeld erhalten Unternehmen bei quantilope auf Anfrage.



Zu quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Die Agile Insights Software kombiniert die agilen Arbeitsprinzipien, Automatisierung und wissenschaftliche Methoden für agiles Insights Management. Das Unternehmen ist führend in Agile Insights-Technologie und begleitet Insights-Abteilungen auf ihrem Weg zur agilen Organisation.

Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/blog/company-news-consumer-now-index>

Pressekontakt und Interviewanfragen:

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com