

Pressemitteilung

## quantilope bietet kostenfreie Softwarenutzung im Rahmen der Corona-Krise

**Das Softwareunternehmen quantilope hat die kostenfreie Nutzung seiner Agile Insights Software für durch die Corona-Krise stark geschwächte Unternehmen ausgesprochen. Dazu zählt das Unternehmen beispielsweise Marken aus den Bereichen Reise & Tourismus, Bekleidung & Fachhandel, Veranstaltungen & Unterhaltung, Gastgewerbe, Sport, Mobilität und Freizeit.**

**Hamburg, 14. April 2020** quantilope spricht sein Commitment für die Insights-Branche aus und unterstützt Insights und Marketing Manager in durch die Corona-Krise stark geschwächten Unternehmen mit dem kostenfreien Zugang zur Agile Insights Software im Wert von 1 Mio USD.

„Als Partner der Insights-Branche möchten wir die durch die Krise stark geschwächten Unternehmen unterstützen, jetzt essentielle Erkenntnisse darüber zu gewinnen, was es braucht, um die Marke wettbewerbsfähig zu halten. Schnelle, tiefe Insights dazu, welche Bedürfnisse bei Kunden und Konsumenten herrschen und adressiert werden müssen, sind für Unternehmen systemrelevant. Sie liefern entscheidende Informationen für die Markenpositionierung, neue Botschaften, Konzepte sowie Preis- und Promotionstrategien“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO von quantilope. „Die Umsatzeinbrüche in mehreren Branchen wie z.B. Reise und Tourismus, Events, Hotellerie und Mobilität sind immens und schlagen aktuell durch auf die Budgets in Unternehmen. Das darf nicht zu Lasten der Erkenntnisse gehen, was Konsumenten jetzt brauchen und wo Marktchancen liegen. Gewinnen werden die Unternehmen, die sich in dieser Zeit schnell neu ausrichten können“, erläutert Peter Aschmoneit weiter.

### **Das Commitment von quantilope an die Insights-Branche:**

- Bis zu einem Wert von insgesamt 1 Mio USD bietet quantilope die kostenfreie Nutzung seiner Agile Insights Software zur Gewinnung von Insights für durch die Corona-Krise geschwächten Markenunternehmen. Dazu zählen Marken beispielsweise in den Bereichen Reise & Tourismus, Bekleidung und Fachhandel, Veranstaltungen & Unterhaltung, Gastgewerbe, Sport, Mobilität und Freizeit. Die Aktion bezieht sich auf die Zeit der aktuellen Corona-Pandemie und des wirtschaftlichen “Shut-Down“.
- Berechtigte Unternehmen erhalten vollen Zugang zur Agile Insights Software von quantilope inklusive aller bereitgestellten Funktionalitäten. Dies beinhaltet die Anwendung der automatisierten Methoden zur Gewinnung von Insights beispielsweise für Innovationen, neue Kommunikationsmittel, Konzepte für Produkte und Services sowie Marketing- und Tracking-Projekte. Darüber hinaus besteht Zugriff auf die automatisierten Insights-Tools inklusive der Fragenbogen-Bibliothek, den Analysebereich sowie die Erstellung und Kommunikation von Reports und interaktiven Insights-Dashboards.



- quantilope bietet ein dezidiertes, kostenfreies Software-Onboarding-Programm zur einfachen Anwendung der automatisierten Methoden sowie optimalen Nutzung der Software-Funktionalitäten für Insights Manager, Marktforscher und Marketer, die in den unternehmensspezifischen Insights-Abteilungen strategisch und operativ verantwortlich sind.

„Wir haben aktuell eine sehr starke Zunahme beim Nutzungsverhalten unserer Kunden in der Software. Die Anzahl der Aktivitäten befindet sich derzeit auf dem höchsten Stand seit Jahresbeginn“, beschreibt Peter Aschmoneit. „Unsere Kunden bestätigen in den Gesprächen die Wichtigkeit, von schnellen, fundierten Insights in dieser dynamischen Zeit“, so der CEO weiter.

Die vollständigen Details zum Commitment finden Sie [hier](#).

### Zu quantilope

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Die Agile Insights Software kombiniert die agilen Arbeitsprinzipien, Automatisierung und wissenschaftliche Methoden für agiles Insights Management. Das Unternehmen ist führend in Agile Insights-Technologie und begleitet Insights-Abteilungen auf ihrem Weg zur agilen Organisation.

### Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/blog/company-news-kostenfreie-software-corona>

### Pressekontakt und Interviewanfragen:

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)