

Pressemitteilung

## quantilope schließt im Rahmen der internationalen Wachstumsstrategie eine Investitionsrunde angeführt von Digital+ Partners von 28 Millionen USD ab

**Der Marktforschungs-Innovator quantilope verkündet heute eine Investitionsrunde der Series B in Höhe von 28 Millionen USD. Das Investitionsvolumen für das bereits mehrfach ausgezeichnete Agile Insights Software-Unternehmen erhöht sich damit auf insgesamt 40 Millionen USD. Neu eingestiegen sind Digital+ Partners als Lead Investor sowie der Finanzierungspartner Silicon Valley Bank. Die bisherigen Investoren Dawn Capital, Senovo und Surplus bleiben weiter an Bord.**

**Hamburg, 23. Juli 2020** Das SaaS-Unternehmen quantilope erhält im Zuge der internationalen Wachstumsstrategie und des Ausbaus seiner Technologieplattform weitere 28 Millionen USD in Series B. Das Investitionsvolumen in den Marktforschungs-Innovator erhöht sich damit auf insgesamt 40 Mio USD.

Die Investition der Series B wird geführt von Digital+ Partners. Auch die Silicon Valley Bank nimmt mit einer Debt-Finanzierung und neben den bestehenden Investoren Dawn Capital, Senovo und Surplus an dem Fundraising teil - ein Zeichen des Vertrauens und der Überzeugung in das Unternehmen, das Team und das Produkt von quantilope. Die Series B Investitionsrunde von quantilope mit fast 30 Millionen USD ist die größte Einzelinvestition in ein Start-up der deutschen Marktforschungsbranche.

„Mit der Investitionsrunde in der Series B zeigen wir, dass wir global zu den relevanten Playern der Insightsbranche gehören. Mit unserer Technologie verstehen Marketing-Teams das Entscheidungsverhalten der Konsumenten in Echtzeit. Der Schlüssel des Erfolges liegt in der Kombination aus Geschwindigkeit, Effizienz, qualitativ hochwertigen Daten und der reibungslosen Zusammenarbeit von Teams. Hier ist quantilope führend“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Co-Founder von quantilope. „Die neuen Finanzmittel stärken unsere internationale Wachstumsstrategie. Schnelles, tiefes Wissen über die Bedürfnisse und Motive von Konsumenten ist für Marken aller Branchen mehr denn je entscheidend, um auch in dynamischen Zeiten relevant zu bleiben. Dies möchten wir global vielen weiteren Unternehmen ermöglichen“, erklärt der CEO weiter.

Thomas Jetter, Partner bei Digital+ Partners: „Wir glauben daran, dass quantilope im professionellen Markt der Marktforschung außergewöhnlich positioniert ist, insbesondere als Unternehmen mit dem Schwerpunkt auf der automatisierten Generierung von Consumer Insights. Vor allem die Kombination aus einem exzellenten Management Team mit starker fachlicher Kompetenz und einer ausgereiften Technologieplattform hat uns überzeugt. Wir freuen uns daher sehr, quantilope auf dem Weg zur international führenden Agile Insights Plattform zu unterstützen.“



„Die innovative Software von quantilope und das dahinterstehende Team überzeugen uns immer und immer wieder. Keine Frage, dass sie ihr Geschäft erfolgreich skalieren und weltweit expandieren werden. Wir freuen uns, Teil ihrer Erfolgsgeschichte zu sein und stehen Ihnen als Partner langfristig zur Seite“, sagt Oscar Jazdowski, Geschäftsleiter der deutschen Niederlassung der Silicon Valley Bank.

„quantilope ist seit dem ersten Investment von Senovo um mehr als das Zehnfache gewachsen, ermöglicht durch einen neuen Ansatz agiler und innovativer Marktforschung. Wir sind sehr beeindruckt über die Erfolge des Teams und freuen uns auch in Zukunft unterstützen zu dürfen einen Beitrag zu innovativer Marktforschung zu leisten“, erklärt Markus Grundmann, Partner von Senovo Capital.

Bereits mehr als 200 namhafte Unternehmen weltweit und nahezu aller Branchen gehören zu den Nutzern der Agile Insights Software von quantilope. Dazu gehören namhafte Marken, Agenturen sowie renommierte Marktforschungsinstitute. In 2019 konnte quantilope die Kundenliste im global stärksten Insights-Markt, den USA, um mehr als 450% erhöhen. Die Agile Insights Software von quantilope setzt auf hochmoderne, automatisierte Methoden der quantitativen Marktforschung und ermöglicht als All-in-One-Lösung ein ganzheitliches, effizientes Insightmanagement: vom Fragebogendesign, über das Panelmanagement, die Analyse bis zur Kommunikation der Erkenntnisse in interaktiven Echtzeit-Dashboards. Insights und Marketing Manager erhalten mit quantilope für ihre Fragestellungen wichtige Consumer Insights 3x schneller, mit einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von 1-5 Werktagen und 50-70% Ersparnis in den Kosten im Vergleich zu herkömmlichen Forschungsagenturen.

Mit den neuen Finanzmitteln wird quantilope seine Technologieplattform weiter stark ausbauen, insbesondere im Bereich KI, der Automatisierung von weiteren Forschungsmethoden sowie von Features für die agile Steuerung und Erhebung von Consumer Insights.



### Über quantilope

quantilope ist ein SaaS-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope wurde 2014 in Hamburg, Deutschland, gegründet und expandierte nach einer ersten Investition der Series A im Jahr 2019 in die USA. Die Insights-Technologie wurde bereits mehrfach für besonders hohe Innovation ausgezeichnet. Im Jahr 2020 wurde quantilope von Deloitte in die Liste der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen und in die Liste der 50 innovativsten Unternehmen des GRIT Reports aufgenommen.

### Über Digital+ Partners

Digital+ Partners ist ein führender Wachstumskapitalgeber (Growth Equity Investor), der sich auf europäische und US-amerikanische Technologieunternehmen konzentriert mit einem Fund Volumen von 350 Millionen Euro. Digital+ Partners hat sich zum Ziel gesetzt, ehrgeizige Unternehmer beim Aufbau globaler Technologieführer zu unterstützen, indem es ihnen strategische Beratung und langfristige finanzielle Unterstützung bietet, um ihnen bei der Definition und Umsetzung ihrer Wachstumspläne zu helfen. Der Fonds konzentriert sich ausschließlich auf B2B-Technologieinvestitionen und nutzt ein tiefes Unternehmensnetzwerk, um Portfoliounternehmen den Zugang zu neuen Märkten und Aufbau neuer Partnerschaften zu ermöglichen. Weitere Informationen unter:

[www.dplus.partners](http://www.dplus.partners)

### Über Silicon Valley Bank

Seit über 35 Jahren unterstützt die Silicon Valley Bank (SVB) innovative Unternehmen, Konzerne und deren Investoren dabei, mutige Ideen schnell voranzubringen. Die SVB bietet Kunden über ihre diversen Standorte in internationalen Innovationszentren zielgerichtete Finanzdienstleistungen und Expertise. Europas führende Technologie- und Life-Science-Unternehmen in allen Entwicklungsstadien vertrauen auf die branchenspezifische Expertise, langjährigen Erfahrungen und das einzigartige Netzwerk der SVB, die ihnen dabei hilft, in ihren Heimmärkten zu wachsen und neue Märkte im Ausland zu erschließen. [www.svb.com/de](http://www.svb.com/de)

### Über Senovo

Senovo ist ein Venture Capital Investor mit Sitz in Berlin und München. Senovo investiert in herausragende Unternehmen und Teams, die Unternehmenssoftware (B2B SaaS) entwickeln und vermarkten. Als einer der Pioniere in Europa fokussiert sich das Investment-Team bereits seit 2013 auf B2B-Software-Anbieter, die mittleren und großen Unternehmen den erfolgreichen digitalen Wandel ermöglichen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Bereichen Prozess-Automatisierung, Industrie 4.0 sowie datengetriebenen Unternehmensanwendungen. Senovo engagiert sich in Finanzierungsrunden nach dem erfolgreichen Markteintritt eines Startups (späte Seed oder Series A Runde) und legt in der Zusammenarbeit auf einen partnerschaftlichen Ansatz wert. [www.senovo.vc](http://www.senovo.vc)



### Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

### Pressekontakt und Interviewanfragen:

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)