

## Daten & Fakten

quantilope ist ein Software-Unternehmen und ermöglicht mit seiner Agile Insights-Technologie eine agile und kundenzentrierte Unternehmensführung. Die für hohe Innovationskraft ausgezeichnete All-in-One-Software befähigt Unternehmen, die relevanten Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten einfach und immer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen.

quantilope ist flexibel für sämtliche Fragestellungen im Unternehmen einsetzbar und bietet intelligente, automatisierte Tools auf Basis hochmoderner Methoden der quantitativen Marktforschung kombiniert mit Machine Learning und künstlicher Intelligenz. Die Tools eignen sich für Fragestellungen aus Marketing, Produktmanagement, Demand-Planning, HR, Business Development und Consulting. Mit der Agile Insights Software managen agile Teams den gesamten Insights-Prozess auf einer einzigen Plattform: von der Fragestellung, über Panelmanagement, Datenerhebung, professionelle Analyse bis zur Visualisierung und Kommunikation der Insights. Unternehmen sind so befähigt, für die Entscheidungen wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, einfach zu verstehen und unmittelbar einfließen zu lassen.

Entwickelt wurde quantilope 2014 von international anerkannten Wissenschaftlern und Experten aus Marktforschung, Marketing, Data Science und IT. Seitdem begeistert die Technologie namhafte Unternehmen, Agenturen sowie Institute.

### Hauptsitz und weitere Standorte

Hamburg (Deutschland), New York (Vereinigte Staaten), Vilnius (Litauen)

### Co-Founder & Geschäftsführer

Dr. Peter Aschmoneit, CEO

Dr. Lucas Bremer, CDO

Dr. Thomas Fandrich, Managing Director U.S.

### Vision

Free all business decisions from gut feel.

quantilope befähigt Unternehmen, jederzeit einfach und schnell in die Köpfe ihrer Kunden und Konsumenten zu sehen.

### Anzahl Mitarbeiter

rund 140

### Website

[www.quantilope.com](http://www.quantilope.com)

### Pressekontakt

quantilope GmbH

Aimée-Désirée Bauer

Charlottenstraße 26 | 20257 Hamburg

Telefon +49 40 210 918 979

E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

## Die Gründer

Dr. Peter Aschmoneit ist Co-Founder und CEO von quantilope. Davor war er langjährig CMO und Marketing Direktor in der internationalen Konsumgüterindustrie. Für namhafte Unternehmen wie Unilever, Danone und Fuchs verantwortete er erfolgreich internationale Marken. Er promovierte an der Universität St. Gallen/Schweiz.

Dr. Thomas Fandrich ist Co-Founder und Managing Director U.S. von quantilope. Davor war er Marketing-Wissenschaftler für quantitative Methoden im Bereich des Konsumentenverhaltens und der Marketing-Mix-Effizienz. Er forschte unter anderem an den Universitäten in Kiel & Istanbul. Seine Arbeiten wurden in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften wie dem Journal of Marketing und Journal of Product Innovation Management publiziert.

Dr. Lucas Bremer ist Co-Founder und CDO von quantilope. Davor war er Marketing-Wissenschaftler und entwickelte quantitative Methoden zur Analyse des Konsumentenverhaltens, für die er national und international ausgezeichnet wurde. Neben der Universität Hamburg forschte er auch an der Universität Zürich & der Columbia University in New York. Seine Arbeiten wurden in international führenden Fachzeitschriften publiziert.