

Pressemitteilung

quantilope verstärkt sein Experten-Team für Europa

Im Zuge der internationalen Wachstumsstrategie baut quantilope das Expertenteam für die Niederlande weiter aus.

Hamburg, 8. Juni 2021 Der Marktforschungstechnologie-Anbieter quantilope stärkt im Zuge seiner internationalen Expansionsstrategie sein Expertenteam in Europa. Seit Mai begrüßt quantilope Amanda van Haaster als Senior Research Consultant. Neben Client Development Director Peter van Keulen gewinnt quantilope damit eine weitere Expertin mit hoher Expertise und Marktkenntnis für die Niederlande.

Amanda van Haaster ist Expertin für Shopperforschung, Data Storytelling und die Optimierung von Forschungsprozessen. Sie hat Erfahrung sowohl auf Kunden- als auch auf Agenturseite und war zuvor für Unilever, GfK und zuletzt als Research Director bei Ipsos NORM tätig. Bei quantilope wird sie internationale Unternehmenskunden beraten und betreuen.

“Die Expertise der Teamkollegen im niederländischen Markt gibt uns starken Rückenwind für den Ausbau unserer Insights-Automation-Plattform auf internationaler Ebene“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Co-Founder von quantilope.

In den Niederlanden sind zahlreiche internationale Marken z.B. Unilever, Philips und Heineken ansässig. Mit rund 400 Mio. Euro Jahresumsatz zählen die Niederlande in Europa zum sechs-stärksten Markt in der Marktforschung.

quantilope wurde 2014 gegründet und ist seitdem auf Erfolgskurs. Der führende Insights-Automation-Anbieter zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Technology Fast 50 / Deloitte, 2020) Insgesamt beschäftigt quantilope derzeit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Neueinstellungen sind geplant.

Bildmaterial | Grafiken



Amanda van Haaster, Senior Research Consultant, quantilope



Peter van Keulen, Client Development Director, quantilope

Zu quantilope

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Agile Insights-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation-Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen innerhalb weniger Tage fundiert zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen. Die Forschungsplattform (Workspace für Insights) setzt dabei auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

Pressekontakt, weitere Studienergebnisse & Interviewanfragen:

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimée.bauer@quantilope.com