

Pressemitteilung

quantilope baut Partner-Netzwerk für Marktforschung in Europa aus

Im Zuge der internationalen Expansion weitet quantilope seine strategischen Partnerschaften in Europa aus. Mit einem neuen Partner-Programm richtet sich der internationale Marktforschungstechnologie-Anbieter gezielt an Marktforschungsinstitute und Marketing- sowie Beratungsagenturen. Führende Marktforschungsdienstleister wie GfK, Statista und LINK setzen bereits auf die Insights-Technologie von quantilope.

Hamburg, 21. Juni 2021 Der Marktforschungstechnologie-Anbieter quantilope ist weiter auf Expansionskurs und baut im Zuge der internationalen Wachstumsstrategie sein Partner-Netzwerk für professionelle Marktforschung in Europa aus. Mit einem neuen dezidierten Partner-Programm richtet sich quantilope besonders an Marktforschungsinstitute, Consulting-Unternehmen sowie Media- und Marketing-Agenturen in Europa. Im Fokus stehen Großbritannien, Frankreich und die DACH-Region. In Europa zählen Großbritannien, Deutschland und Frankreich mit rund 10 Mrd. Euro Umsatz zu den stärksten Märkten der Marktforschungsbranche (Quelle: Esomar).

Das neue Partner-Programm bietet Anbietern von Marktforschungsdienstleistungen verschiedene Modelle, die von einer Empfehlungsprämie (als Referral Partner) bis hin zu einer Vertriebspartnerschaft inklusive Vermarktungsrecht der Insights Automation-Plattform (als Value-added Reseller) reichen.

“Das Partner-Programm ist ein wichtiger Schritt im konsequenten Ausbau unserer flächendeckenden Marktpräsenz in Europa. Damit skalieren und demokratisieren wir den Zugang zu hochwertigen, automatisierten Forschungsmethoden und innovativer Insights-Technologie für internationale und nationale Marken gleichermaßen“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Co-Founder von quantilope. “Besonders Marken, die wir bisher durch unsere eigenen Office-Standorte noch nicht optimal erreichen konnten, profitieren von dem erweiterten Netzwerk und der verstärkten Präsenz von Partnern vor Ort“, so Peter Aschmoneit weiter.

Namhafte Marktforschungsinstitute und Agenturen wie beispielsweise GfK, das größte deutsche Marktforschungsinstitut und Stoyo Media, Deutschlands führende Agentur für datengetriebene Kreation, setzen bereits erfolgreich auf quantilopes Technologiekraft für professionelle Konsumenten-Insights. Erst kürzlich haben sich Statista Q, Teil der erfolgreichen Business Datenplattform Statista und Marktforschungsanbieter DWise Factory dem Partner-Netzwerk angeschlossen. Ebenso neu begrüßt quantilope LINK, Schweizer Marktführerin in der Umfrageforschung, als Partner für die Schweiz.

„quantilope befähigt uns, qualitativ hochwertige Research-Ergebnisse deutlich schneller als bisher zu generieren“, erklärt Stefan Reiser, Geschäftsbereichsleiter Marketing bei der LINK. „Die einzigartige Kombination aus Schnelligkeit, Qualität, Flexibilität und Kosteneffizienz bei professionellen Studien bietet großartige Chancen für uns und unsere Kunden“, so Stefan Reiser weiter.

„Die automatisierte End-to-End-Plattform von quantilope ist ein leistungsfähiges Tool, das Ergebnisse in Echtzeit liefert und gleichzeitig genau das richtige Maß an Einfachheit bietet. Das ergänzt unser Angebot an fortschrittlichen Dienstleistungen und Beratungen“, so Claudia Doeland & Puisé Pang - Partner bei Dwise. "Wir freuen uns, Teil der Forschungs-Transformationsreise powered by quantilope zu sein!"

Mit quantilope können Insights-Teams Projektkosten senken, Projektergebnisse in wenigen Stunden oder Tagen statt in Wochen erhalten und Bauchgefühl durch datenbasierte Entscheidungen ersetzen. Die wichtigen Insights zu Konsumenten, deren Bedürfnissen, Kaufmotiven und Kauftreibern liefern fundierte Impulse und erhöhte Sicherheit für zahlreiche Marketingentscheidungen. quantilope setzt als Forschungsplattform dabei auf hochwertige, automatisierte Methoden aus der wissenschaftlichen, quantitativen Marktforschung, künstliche Intelligenz und Machine Learning.

Zu quantilope

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Agile Insights-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation-Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen innerhalb weniger Tage fundiert zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen. Die Forschungsplattform (Workspace für Insights) setzt dabei auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:
<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

Pressekontakt, weitere Studienergebnisse & Interviewanfragen:

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com