

Pressemitteilung

GRIT Top 50 innovativste Anbieter für Insights: quantilope macht größten Sprung im Ranking und erreicht Platz 17

quantilope zählt erneut zu den weltweit innovativsten Anbietern für Marktforschung und Insights und belegt in diesem Jahr Platz 17 im Ranking der GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers. Das global agierende Technologie-Unternehmen schafft mit seiner Insights Automation-Plattform den größten, positiven Sprung im Ranking und konnte sich um insgesamt 27 Plätze zum Vorjahr verbessern.

Hamburg/New York, 15. Juli 2021 quantilope zählt erneut zu den weltweit innovativsten Anbietern für Insights. Das international agierende Insights-Technologieunternehmen belegt im heute von Greenbook veröffentlichten Ranking der innovativsten Anbieter für Insights (GRIT Top 50 Most innovative Suppliers) Platz 17. Damit verzeichnet quantilope im Ranking den größten, positiven Sprung nach oben und konnte sich um insgesamt 27 Plätze zum Vorjahr verbessern.

Das Ranking der innovativsten Anbieter für Insights ist Bestandteil der aktuell veröffentlichten Ausgabe mit Themenfokus Business und Innovation, GRIT Report Business & Innovation Edition 2021. Für den GRIT-Report (Greenbook Research Industry Trends) wurden insgesamt weltweit mehr als 3.000 Insights Einkäufer und Dienstleister von Insights befragt.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung als Top 50 innovativster Anbieter für Insights. Der große, positive Sprung im Ranking unterstreicht den starken Ausbau unserer Insights Automation-Plattform im Bereich der automatisierten Forschungsmethoden sowie beim Einsatz künstlicher Intelligenz. Die ständige Weiterentwicklung der Plattform, um effiziente, schnell skalierbare Forschungsprozesse für unsere Kunden sicherzustellen, genießt besonders hohe Priorität“, erklärt James Motley, Chief Technology Officer (CTO) für quantilope. James Motley war zuvor bereits für zahlreiche Unternehmen aus dem Silicon Valley tätig war u.a. Intel und HP.

“Mit unserer Insights Automation Plattform erhalten Unternehmen ein einfach zu bedienendes Betriebssystem für modernste Marktforschung. Die innovative Forschungsplattform befähigt Marken zu einem tiefen Konsumentenverständnis innerhalb von wenigen Tagen. Relevante Zielgruppenerkenntnisse fließen direkt in leicht verständliche, interaktive Reports und ermöglichen es Managementteams, schnell und effizient sehr fundierte Marketingentscheidungen zu treffen. Eine aktuelle Studie zeigt, dass Forschungsteams unter Einsatz der Insights Automation Plattform von quantilope über einen Zeitraum von drei Jahren einen ROI von 319% erzielen können“, ergänzt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Co-Founder von quantilope.

Neben dem 17. Platz im Ranking der Top 50 innovativsten Anbieter belegt quantilope zudem Platz 16 als Top Data & Analytics Provider und erreicht Platz 5 als Technology Provider.

Die Insight Automation-Plattform von quantilope wurde bereits mehrfach für besonders hohe Innovationskraft ausgezeichnet. Das Unternehmen ist global auf Wachstumskurs und begeistert seit seiner Gründung 2014 zahlreiche, namhafte internationale Marken und Unternehmen wie Danone, FlowersFoods, Pepsi, Nestlé und Telekom sowie renommierte Institute und Beratungsagenturen wie der GfK.

Über den GRIT Report

Der GRIT-Report (Greenbook Research Industry Trends) erscheint zwei Mal im Jahr mit wechselndem Themenschwerpunkt. Der aktuelle GRIT Report: Business & Innovation Edition 2021 liefert einen umfassenden Überblick zu Chancen und Herausforderungen der Insights-Branche, Erwartungen, Strategien, Innovationen und Geschäftsergebnissen. Ebenso beinhaltet der Report das internationale Ranking der innovativsten Anbieter für Insights (GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers). Für den Report wurden weltweit über 3.000 Einkäufer und Dienstleister von Insights befragt.

[Zum Ranking GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers](#) (englisch)

[Zu GRIT Report Business & Innovation Edition 2021](#) (englisch)

Über quantilope

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Insights-Automation-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen fundiert innerhalb weniger Tage zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen.

Die Forschungsplattform (Workspace für Insights) setzt dabei auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

Pressekontakt & Interviewanfragen:

Europa

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Senior Manager Communications & PR
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com

United States

quantilope Inc.
Johanna Azis
Head of Marketing U.S.
433 Broadway, New York, NY 10013 | UNITED STATES
Office +1 917 865 3038
E-Mail johanna.azis@quantilope.com