

Pressemitteilung

International führender Insights-Experte Stan Sthanunathan verstärkt quantilope als Board-Berater

Der renommierte Insights-Experte, Visionär und ehemaliger Executive Vice President of Consumer & Market Insights für das Konsumgüterunternehmen Unilever Stan Sthanunathan schließt sich quantilope als strategischer Board-Berater an. Er begleitet und stärkt damit die globale Wachstumsstrategie des internationalen Insights-Automation-Technologieanbieters quantilope. Stan Sthanunathan hat langjährig für führende internationale Marken wie Unilever und The Coca-Cola Company das Insightmanagement maßgeblich geprägt und transformiert.

Hamburg/New York, 20. Juli 2021 Der internationale Insights-Technologieanbieter quantilope begrüßt im Rahmen seiner globalen Wachstumsstrategie Stan Sthanunathan als neuen Board-Berater. Stan Sthanunathan ist einer der führenden Experten auf internationaler Ebene für Insights-Transformation und erkenntnis-basierte Wachstumsstrategien von Unternehmen. Der ehemalige Executive Vice President of Consumer & Market Insights des Konsumgüterunternehmens Unilever hat neben Unilever das Insightmanagement für The Coca Cola Company maßgeblich gesteuert und transformiert.

"Insights-Teams spielen für Marken eine entscheidende Rolle, um nachhaltig Wachstum und Impact im Markt generieren zu können. Dabei ist wichtig, dass Prozesse Insights-Teams optimal unterstützen, sich auf die relevanten Themen konzentrieren zu können. Innovative Forschungstechnologie befähigt Marken, effizienter zu agieren und den ROI zu steigern. Das enorme Wachstum von quantilope hat eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig technologie-basierte, neue Ansätze im Insight-Management sind", erklärt Stan Stanunathan.

"Mit Stan gewinnen wir einen erfahrenen Experten für erfolgreiche Transformation im Insightmanagement. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Stan, Marken weiterhin zu schnellen, tiefen Konsumenten-Insights zu befähigen und die Zukunft von quantilope als führender Anbieter in der Insights-Automatisierung global voranzutreiben", erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Co-Founder von quantilope.

Stan Sthanunathan ist international geschätzter Experte für Insights-Transformation und technologiegestützte Optimierung von Geschäftsprozessen. Seit 2013 war Stan Sthanunathan als Executive Vice President of Consumer & Market Insights für das Konsumgüterunternehmen Unilever tätig. Dort entwickelte er das erste People Data Center (PDC) seiner Art, das es dem Unternehmen ermöglichte, wichtige Konsumenten-Insights mit Hilfe von KI- und Machine-Learning-Techniken nahezu in Echtzeit zu gewinnen. Das Unternehmen konnte auf diese Weise, die Wirksamkeit verdoppeln in der Hälfte der Zeit und bei einer Kostensenkung von rund 50 Prozent. Vor seiner Zeit bei Unilever war Stan Sthanunathan langjährig für The Coca-Cola Company tätig, zunächst als Head of Insights & Research, dann als Director of Knowledge & Insights und Global Vice President für Marketing Strategy & Insights. Für das Unternehmen prägte er einen innovativen Wachstumskurs auf Basis technologie-gestützter Erkenntnisse.

Stan Sthanunathan lebt in den USA und wird das globale Managementteam von quantilope als Board-Berater unterstützen und stärken.

Über quantilope

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Insights-Automation-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen fundiert innerhalb weniger Tage zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen.

Die Forschungsplattform (Workspace für Insights) setzt dabei auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020) und zählt weltweit zu den Top 50 innovativsten Anbietern für Insights (Platz 17, GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers 2021, Greenbook). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

Pressekontakt & Interviewanfragen:

Europa

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Senior Manager Communications & PR
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com

United States

quantilope Inc.
Johanna Azis
Head of Marketing U.S.
433 Broadway, New York, NY 10013 | UNITED STATES
Office +1 917 865 3038
E-Mail johanna.azis@quantilope.com