

Pressemitteilung

## quantilope kauft Video Research-Unternehmen Plotto aus England und verkündet Produktlaunch von inColor für die automatisierte qualitative Marktforschung

**Der globale Marktforschungs-Technologieanbieter quantilope kauft das qualitative Video-Research Unternehmen Plotto aus England und expandiert in die automatisierte qualitative Marktforschung. Mit der Übernahme verkündet quantilope den Launch seines neuen Produkts inColor. inColor erweitert als eigenständiges Produkt die bestehende Insights Automation Plattform des Unternehmens und bietet Nutzern automatisierte, qualitative Online-Marktforschung.**

**Hamburg/New York, 2021, September 15** Der quantilope kauft das qualitative Video-Research Unternehmen Plotto aus England und expandiert in die automatisierte, qualitative Marktforschung. Mit Übernahme verkündet quantilope den Produktlaunch von inColor. Der internationale Software-Anbieter für professionelle, automatisierte Marktforschung erweitert mit diesem Schritt sein bestehendes Portfolio und bietet seinen Nutzern ab sofort auch automatisierte, qualitative Online-Marktforschung.

inColor geht als eigenständiges Produkt an den Start. Bei dem Produkt handelt es sich um eine Software-Plattform für videobasierte, qualitative Marktforschung. Die Technologie ist in hohem Maße mit Künstlicher Intelligenz ausgestattet und übernimmt zeitaufwändige und komplexe Prozesse. Automatische Transkription, Stimmungsanalyse, Emotionserkennung befähigen Unternehmen, tiefe, qualitative Erkenntnisse über ihre Zielgruppen innerhalb kürzester Zeit zu gewinnen. Qualitative Marktforschungserkenntnisse liefern wichtigen Input für Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Marketing z.B. das Aufdecken von noch unentdeckten, tiefliegenden Bedürfnissen.

“inColor eröffnet Marken auf der ganzen Welt eine neue Dimension an Konsumentennähe. InColor Video-Research bringt die Bedürfnisse und Motivationen der Konsumenten so einfach und direkt wie nie zuvor in das Marketing- und Innovationsmanagement ein und macht wirklich anfassbar, was Konsumenten bewegt. Konsumenten sitzen quasi per Videoaufzeichnung mit am Entscheidungstisch. Das befähigt Marketing- und Innovationsmanager, ihre Zielgruppen sehr schnell und enorm tief zu verstehen und die Erkenntnisse unmittelbar einzubinden. Mit der bestehenden quantitativen und der neuen qualitativen Technologie setzt quantilope den neuen Standard in der professionellen, automatisierten Marktforschung”, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Mitgründer von quantilope.

Plotto Ltd. wird als Tochtergesellschaft von quantilope GmbH weitergeführt.

[Mehr über inColor erfahren](#)

quantilope präsentiert das neue Produkt auf den anstehenden internationalen Messen:

[Überblick Events](#)

## **Über quantilope**

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Insights-Automation-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen fundiert innerhalb weniger Tage zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen.

Die Forschungsplattform setzt dabei auf fortschrittliche, automatisierte Forschungsmethoden aus der qualitativen sowie quantitativen Marktforschung und Künstliche Intelligenz. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020) und zählt weltweit zu den Top 50 innovativsten Anbietern für Insights (Platz 17, GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers 2021, Greenbook) und ist Award Finalist 2021 powered by Quirks für Technology Impact. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## **Download / Links**

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

## **Pressekontakt & Interviewanfragen:**

### Europa

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Senior Manager Communications & PR  
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

### United States

quantilope Inc.  
Johanna Azis  
Head of Marketing U.S.  
433 Broadway, New York, NY 10013 | UNITED STATES  
Office +1 917 865 3038  
E-Mail [johanna.azis@quantilope.com](mailto:johanna.azis@quantilope.com)