

## quantilope und Statista Q launchen gemeinsamen Brand Tracker

Hamburg 27. Oktober 2021 – Heute geht der gemeinsame [Brand Tracker](#) von Statista Q und Insights-Technologieanbieter quantilope an den Start. Mit der neuen Partnerschaft verbinden beide Unternehmen ihre Expertise: individuelle Beratungskompetenz in der professionellen Marktforschung und innovative Insights-Technologiekraft. Im Zentrum des neuen Trackers steht ein Insights-Dashboard, das Kunden fortlaufend relevante Konsumenten-Insights und wichtige Kerngrößen für das Marken-Image aufbereitet und visualisiert.

Der neue Brand Tracker setzt auf die Technologiekraft des globalen Softwareunternehmens quantilope. Das mehrfach ausgezeichnete Technologie-Unternehmen befähigt Unternehmen mit seiner Insights-Automation-Technologie zu tiefgreifenden Zielgruppenerkenntnissen – innerhalb weniger Tage bis hin zu Echtzeit. quantilope setzt dabei auf automatisierte Methoden aus der modernen, quantitativen und qualitativen Marktforschung, künstliche Intelligenz sowie Machine Learning.

Die Themenmodule des neuen Brand Trackers von Statista powered by quantilope erlauben Kunden von Statista künftig automatisierte, tiefgreifende Einblicke in Kauf- und Informationsverhalten, Werbewirkung, Assoziationen zum Markenversprechen, Markendigitalität, sowie individuellen Rechercheinteressen. Die Experten von Statista Q begleiten dabei den gesamten Prozess und beraten Setup bis zur Auswertung der Ergebnisse.

„Der Brand Tracker von Statista Q powered by quantilope vereint Schnelligkeit, hochwertige Forschungsmethoden und Beratungsdienstleistung. Wir freuen uns, als weltweit führende Software für Insights Automation, ab sofort Kunden von Statista Q mit unserer Technologie zu einem noch schnelleren, tiefen Zielgruppenverständnis zu befähigen“, erklärt Dr. Peter Aschmoneit, CEO & Co-Founder.

Peter Kautz, Managing Director, Statista Q, sagt: „quantilope und Statista Q bringen zusammen, was zusammengehört. Mit dem Statista Q Brand Tracker profitieren Kunden von einem intuitiven, digitalen Dashboard sowie Expertenberatung über den gesamten Prozess bis zur Ableitung der Insights. Passgenau zugeschnitten auf alle wichtigen Fragen zum Thema Marke“.

### Über Statista Q

Als Teil der erfolgreichen Datenplattform [Statista](#) hilft [Statista Q](#) Kunden dabei Ihre individuellen, datenbezogenen Fragestellungen zu beantworten. Mit hoher Methodenkompetenz und weitreichender Erfahrung widmet sich Statista Q allen datengetriebenen Projekten aus den Bereichen Marktforschung, Markt- und Wettbewerbsanalysen, Prognosen und Modellen, Data Analytics, Data Insights Management und Datenvisualisierung.

## **Über quantilope**

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Insights-Automation-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation-Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen fundiert innerhalb weniger Tage zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen.

Die Forschungsplattform (Workspace für Insights) setzt dabei auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen und qualitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2020). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## **Pressekontakt & Interviewanfragen:**

### Europa

Anne Proch  
Communications Manager  
Phone: +49 40 284 841 514  
Anne.Proch@statista.com

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Senior Manager Communications & PR  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

### United States

quantilope Inc.  
Johanna Azis  
Head of Marketing U.S.  
Office +1 917 865 3038  
E-Mail [johanna.azis@quantilope.com](mailto:johanna.azis@quantilope.com)

## English translation

### **quantilope and Statista Q launch their joint brand tracker**

Hamburg October 27, 2021 - Today Statista Q and insights technology provider quantilope launch their joint [brand tracker](#). The new partnership combines the companies' unique strengths: individual consulting competence in professional market research and innovative insights technology power. At the center of the new tracker is an insights dashboard that continuously visualizes relevant consumer insights and important core variables for the evaluation of brand image.

The new Brand Tracker leverages the technical capabilities of the global software provider quantilope. The multi-award-winning technology company enables companies to gain detailed target group insights within a few days or even in real time with its insights automation technology. Relying on automated methods from modern, quantitative, and qualitative market research, artificial intelligence, and machine learning.

The thematic modules of Statista's new Brand Tracker powered by quantilope will allow Statista customers to gain automated, in-depth insights into consumer buying and information behavior, advertising impact, associations with brand promise, brand digitality, as well as individual research interests. Statista Q's experts will accompany the entire process and provide guidance on setup right through to the evaluation of the results.

The Brand Tracker from Statista Q powered by quantilope combines speed with high quality research methods and consulting services. We, the worldwide leading software for Insights Automation, are delighted now be a client of Statista Q, enabling an even faster and deeper understanding of consumers with our technology" explains Dr. Peter Aschmoneit, CEO & CO-Founder

Peter Kautz, Managing Director, Statista Q: "quantilope and Statista Q are helping customers connect the dots: the Statista Q Brand Tracker offers customers a bespoke, digital dashboard paired with professional guidance throughout the entire process, from setup to analysis of the insights. Making it a precisely tailored tool, capable of addressing all the matters of a brand."

#### **About Statista Q**

As part of the successful data platform [Statista](#), [Statista Q](#) enables customers to answer their individual, data-related questions. With a high level of methodological expertise and extensive experience, Statista Q is dedicated to all data-driven projects in the areas of market research, market and competition analyses, forecasts and models, data analytics, data insights management and data visualization.

### **About quantilope**

quantilope is an international software company and leading provider of insights automation technology for both quantitative and qualitative research. quantilope's technology automates advanced research methodologies on an end-to-end platform connecting the entire research process from the creation of your project to advanced analyses and reporting. Supported by a team of certified research consultants, quantilope provides insights teams with the expertise & tools to conduct seamless research and unlock robust insights in as little as 1 - 5 days.

Founded in 2014, quantilope is one of the fastest growing technology companies in Germany (Tech Fast 50, Deloitte 2020) and ranks among the top 50 most innovative suppliers for insights worldwide (17th place, GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers 2021, Greenbook) and is Award Finalist 2021 powered by Quirks for Technology Impact. The company employs over 200 people worldwide.

### **Download / Links**

Pictures and further information can be found on our website:

<https://www.quantilope.com/en/press>

<https://www.statista.com/press/>

### **Press contact**

#### Europe

Statista GmbH  
Anne Proch  
Communications Manager  
Phone: +1 (646) 9050029 | +44 (20) 81896949  
E-Mail: [Anne.Proch@statista.com](mailto:Anne.Proch@statista.com)

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Senior Manager Communications & PR  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

#### United States

quantilope Inc.  
Johanna Azis  
Head of Marketing U.S.  
Office +1 917 865 3038  
E-Mail [johanna.azis@quantilope.com](mailto:johanna.azis@quantilope.com)