

Gesamtüberblick

Studie | Food Trends 2021

Fragestellungen, die in der Studie beleuchtet werden:

Ernährungsverhalten

Was sind die wichtigsten Gründe der Allesesser / alternative Esser (= Pescetarier, Vegetarier, Veganer) für ihr jeweiliges Ernährungsverhalten?

Fleisch-Alternativen

Wie verbreitet sind Fleischalternativen und was sind etwaige Barrieren / Bedenken?

Milch-Alternativen

Welche Milchalternativen werden am meisten getrunken (und von wem)?

Wie muss eine Milchpackung / Packung einer Milchalternative beschrieben werden, damit sie am ehesten zum Kauf anregt?

Unbewusste Assoziationen

"Food is..." - Was wird unbewusst mit "Essen" verbunden?

Nachhaltigkeit

Wie wichtig ist Nachhaltigkeit bei Marken?

Welche Marken werden mit Nachhaltigkeit verbunden?

Food Trends

Wie bekannt sind aktuelle Foodtrends?

Welche Foodtrends werden bereits gelebt und wie groß ist das Potenzial?

Erhebung und Methoden

Für die internationale Konsumentenstudie wurden insgesamt über 1.000 Konsumenten in zwei Ländern (Deutschland und U.S.) im Alter von 18-69 Jahren, repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region befragt. Zusätzlich wurde ein Boost von 50 Befragten auf die Zielgruppe der Alternativesser (= Pescetarier, Vegetarier, Veganer) gelegt. Es wurden zudem die verschiedenen Generationen (Gen Z, Millenials, Gen X, Boomer) unterschieden.

Zum Einsatz kamen automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen Marktforschung z.B. implizite Assoziationstests (Single Association Tests) sowie Präferenzrankings (Maximum Difference Scaling). Die Studie wurde mit der Agile Insights Software von quantilope durchgeführt und erfolgte als Mehrländerstudie in einem Projekt.



Service für Medien / Redakteure:

Das Insights Dashboard beinhaltet einen Auszug der Studien-Erkenntnisse. Sehr gerne erhalten Sie weitere Informationen zu untersuchten Fragestellungen sowie konkrete Einblicke und Vergleichswerte zu befragten Zielgruppen und Ländern.

Pressekontakt, weitere Studienergebnisse & Interviewanfragen:

quantilope GmbH
Aimée-Désirée Bauer
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY
Office +49 40 210 918 979
E-Mail aimee.bauer@quantilope.com