

Pressemitteilung

## quantilope verkündet neue strategische Rolle und ernennt Wanda Cadigan zur Senior Vice President of Global Marketing

**quantilope ernennt Wanda Cadigan zur Senior Vice President of Global Marketing: In der neu geschaffenen Rolle wird sie die globale Marketingstrategie des stark wachsenden Technologieunternehmens leiten und ausbauen. Wanda Cadigan verfügt über umfassende Expertise im Aufbau von leistungsstarken Marketingteams, die ein 5- bis 20-faches Umsatzwachstum im Bereich B2B-Software steuern.**

**New York/London/Hamburg, 24. Februar 2022** Im Zuge der globalen Wachstumsstrategie hat das Softwareunternehmen quantilope Wanda Cadigan zur neuen Senior Vice President of Global Marketing ernannt. In der strategisch neu geschaffenen Rolle wird sie die Marketingstrategie des führenden Insights Automation-Anbieters global leiten und auszubauen. Dabei wird sie die weitere Entwicklung skalierbarer bedarfsorientierter Vermarktungsstrategien in enger Abstimmung von Vertrieb und Marketing international steuern. Wanda Cadigan wird zudem den Ausbau des globalen Marketingteams verantworten sowie notwendige Marketingprozesse global neu ausrichten. Geplant ist eine Verdoppelung des Marketingteams von quantilope, um die Einführung weiterer Produkte zielführend unterstützen zu können und die globale Expansionsstrategie des Unternehmens konsequent voranzutreiben.

"Wanda Cadigan lebt Demand Generation - sie bringt für quantilope umfassende, langjährige Erfahrung in der Entwicklung nachhaltiger Marketingstrategien ein, die exponentielles Umsatzwachstum fördern und stärken. Sie verfügt über ein breites Fachwissen in Bezug auf effiziente Arbeitsweisen und Skalierbarkeit globaler Marketingfunktionen. Wir freuen uns sehr, Wanda Cadigan als neue Leiterin des globalen Marketingteams an Bord von quantilope zu begrüßen. quantilope nähert sich einem nächsten Meilenstein in der Wachstumsstrategie. Die Investition in den Ausbau des Marketings ist ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", sagt Dr. Peter Aschmoneit, CEO und Mitbegründer von quantilope.

"quantilope definiert die Marktforschungsbranche neu. Mit der Insights Automation Plattform beantwortet quantilope ein aktuell wichtiges Bedürfnis der Insights-Branche: Effizienz. Die Forschungslösungen adressieren genau den Marktbedarf, indem sie Schnelligkeit und Qualität für Insights vereinen. Zahlreiche der bekanntesten Konsumgüterhersteller bestätigen dies regelmäßig. Das Marktpotenzial der Produkte von quantilope gepaart mit der Möglichkeit, ein bereits starkes Marketingteam weiter auszubauen und global zu skalieren, begeistert mich", erklärt Wanda Cadigan. "Es gibt nur wenige Momente im Karriereleben, in denen man nicht nur Teil eines Unternehmens mit einer großartigen Kultur werden kann, sondern ebenso die Entwicklung einer etablierten Branche grundlegend mitgestalten. Ich freue mich auf diese Reise und die nächste Wachstumsphase von quantilope mit voranzubringen", erklärt die neue SVP of Global Marketing.

Wanda Cadigan kommt vom SaaS-Technologieunternehmen Cloudinary zu quantilope, wo sie zuvor als Vice President of Demand Generation & Growth verantwortlich tätig war. Dort leitete sie u.a. verschiedene Demand Generation-Initiativen des Unternehmens. Wanda Cadigan verbrachte zudem mehr als 5 Jahre bei Sitecore, wo sie als Vice President of Sales and Strategic Growth die Markteinführung und die Vertriebsstrategie für neue Produkte und Übernahmen steuerte. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an den CEO & Co-Founder von quantilope, Dr. Peter Aschmoneit.



### Über quantilope

quantilope ist ein internationales Software-Unternehmen und führender Anbieter in der Insights-Automation-Technologie. Die mehrfach für hohe Innovationskraft ausgezeichnete Insights Automation-Plattform von quantilope befähigt Unternehmen wichtige Zielgruppenerkenntnisse, Konsumentenbedürfnisse und Kaufmotivationen fundiert innerhalb weniger Tage zu erheben und unmittelbar für Marketing, Produkt und Innovation nutzbar machen. Die Forschungslösungen von quantilope setzen auf moderne, automatisierte Forschungsmethoden aus der quantitativen und qualitativen Marktforschung, Künstliche Intelligenz sowie Machine Learning. quantilope unterstützt Unternehmen von der Ideenfindung und Entwicklung, über die Markteinführung, bis zum Tracking Ihrer Konzepte, Produkte und Kommunikationsmaßnahmen.

quantilope wurde 2014 gegründet und zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland (Tech Fast 50, Deloitte 2021) sowie weltweit zu den innovativsten Anbietern für Insights (GRIT Top 50 Most Innovative Suppliers 2021, Greenbook). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Download / Links

Pressemeldung und Bildmaterial:

<https://www.quantilope.com/de/pressekontakt>

### Pressekontakt und Interviewanfragen:

quantilope GmbH  
Aimée-Désirée Bauer  
Charlottenstraße 26, 20257 Hamburg, GERMANY  
Office +49 40 210 918 979  
E-Mail [aimee.bauer@quantilope.com](mailto:aimee.bauer@quantilope.com)

### Disclaimer

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.